architecture intérieure & design

Hôtels 5 ★★★★★

Bac/Bolenor, Borrione, Ferrater/Urquiola, NHDRO, Jean Nouvel, Rare...

Portrait
Kengo Kuma

Design, du mobilier hospitality
au retour des tissus

N 02048567
M 01307 - 350 - F: 24,00 € - RD

Vincent Eschalier

Guillaume Delvigne

Designer + architecte = ligne claire

Guillaume Delvigne, né en 1979, est diplômé de l'Ecole de Design Nantes Atlantique et du Politecnico di Milano (2002). Après sa collaboration avec George J. Sowden, cofondateur du mouvement de design Memphis, il a travaillé pour différents designers dont Marc Newson chez qui il a rencontré le jeune architecte Vincent Eschalier, né en 1981 avec lequel il s'associe ponctuellement. En 2004, Guillaume Delvigne participe en à la naissance d'Industreal, un laboratoire de recherche devenu maison d'édition pour qui il réalise objets en verre et porcelaine. Il rejoint le collectif de design Dito, lauréat de la Bourse Agora 2007, tout en développant des projets personnels. En 2009, il commence à dessiner des pièces éditées en série limitée pour la Tools Galerie et la jeune maison Specimen editions dont la lampe O10 et le vase Deneb, dans son écrin de liège. Avec l'architecte Vincent Eschalier, il conçoit des meubles et des intérieurs dont l'aménagement en cours de la galerie d'art Emmanuel Perrotin à Paris. Au dernier salon Maison et Objet dans le cadre des " Talents à la carte 20011 ", ils présentaient en avant première, la toute nouvelle gamme Arsène, dessinée pour Belenus Limited, une société hongkongaise spécialisée dans la grande distribution.

www.guillaumedelvigne.com

Emotions à déguster

Julie Rothhahn née en 1982 est diplômée de l'ESAD de Reims (2008). Lauréate 2009 du grand prix de la création de la ville de Paris section design, elle se consacre au design culinaire collaborant avec les métiers de bouche (artisanat, industrie agroalimentaire et évènementiel), après avoir suivi l'atelier de Marc Brétillot. Pour elle, les aliments sont des matériaux " *sensibles, parfois affectifs, régressifs voire transgressifs qu'elle modèle et met en scène, pour leur donner du sens* " dit-elle. A l'exposition "Food design" sur les enjeux de cette jeune discipline, elle présente des projets comme ce "Morceau", ensemble de gâteaux sonores composés de vinyles en chocolat dont la bande son se fait l'écho du process de fabrication pour exprimer une émotion (colère, joie, ou mélancolie). Conçu à l'occasion d'une conférence dégustation à la BPI du centre Pompidou (2010), "Poly" est un ours en chocolat (ou en sablé) qui disparaît progressivement sur un mer de crème anglaise (ou de lait concentré). Pour elle " *la scène du design est un univers où il faut débarquer avec un moral d'acier, une bonne part de culot, beaucoup de talent, de patience et de chance! Un monde assez impitoyable en résumé...*" dit-elle soulignant "*la magie libératrice à créer une émotion fugace, plutôt qu'une chaise de plus, perdue dans l'accumulation de nouveaux objets*".

www.juliehhh.com